

マーケティングは動画で解決する時代

お問い合わせが殺到する、動画マーケティングなら

ユチュブる。

総制作動画本数

3500本

Abema TV
TBSなど
大手企業
取引多数

最高売り上げUP

4倍以上

ユチュブる▶

目次

会社概要

よくあるお悩み

サービス内容

ケーススタディ（導入実績・運用実績）

メディア実績

他社比較

ユチューブるの強み

導入フロー

まとめ

CONTENTS



マーケティングでよくあるお悩み

- ☑ もっと売上を上げたいのに、やり方がわからない
- ☑ 採用したいのに、会社の求める人材が募集できない
- ☑ 社員の退職率を少しでも下げて、採用コストや育成コストを抑えたい
- ☑ 集客のためにYouTubeやSNSを始めたけど効果が出ない
- ☑ 映像制作やSNS運用を外注したが効果がなかった
- ☑ 営業に時間がかかりすぎて大変、動画で効率化と自動集客を図りたい



よくある制作会社や運用会社に頼んだ場合

✓ 高額な費用

多くの制作会社は高額な費用を請求し、予算を超過してしまうことがよくあります。透明性のない料金体系は、プロジェクト全体の計画に悪影響を及ぼします。

✓ 納期までの時間が長い

制作会社によっては、プロジェクトの納期が非常に長く、ビジネスのタイミングに間に合わないことがあります。迅速な対応が求められる中で、このような遅延は大きな問題となります。

✓ 対応・連絡が遅い

依頼後の連絡が遅く、修正や変更の対応が迅速に行われないことが頻繁に発生します。これにより、プロジェクトの進行が停滞し、ストレスが増大します。

✓ 制作と運用が別々

多くの制作会社は、動画の制作とその後の運用を別々に行っています。これにより、制作した動画の効果を最大限に引き出すための一貫した戦略が欠如します。

✓ 専門性に欠ける

特定の分野に対する専門性が不足している制作会社では、期待する品質や成果を得られないことがあります。専門的な知識と経験が不足していると、効果的な動画コンテンツが作成できません。



ご安心ください。ユチュブるなら

これらの問題をまるっと解決できます。

営業コストを削減し、集客・ブランディングを自動化

商品・サービスに合わせた媒体選定を行い、適切なマーケティング戦略をご提案します。コストがかりやすい営業コストを削減しながら、集客、ブランディングによる顧客単価アップを実現します。

迅速で親密な対応、素早い納期でプロジェクト完了

ユチュブるでは迅速な対応でビジネスのタイミングに合わせた制作が可能です。修正や変更に対応し、プロジェクトの進行をスムーズにします。

採用でも効果を発揮する動画マーケティング

動画を活用することで、コストを削減しながら、人材教育と企業にマッチングする人材の採用支援を同時に実現します。

豊富な専門知識と経験で、効果的なマーケティング戦略を実現

ユチュブるは動画制作から運用までワンストップで提供し、集客とブランディング力を高めます。

専門知識と経験で確かな成果を実現

各分野に特化したチームが、課題に合わせたマーケティング戦略で、貴社のビジネス成長を支援します。



ユチュブるの取引実績

ACHIEVEMENTS



制作実績

CASE

Youtube動画マーケティングを導入し、動画制作をさせていただいた事例になります。



The image shows a YouTube video thumbnail. At the top left is the YouTube logo. To its right, the text reads "ヒカルさん × ホリエモン" (Hikaru-san x Horie Mon) in large, bold, red and white characters. Below this, a video player interface is shown with a purple and blue border. The video title is "ヒカル×ホリエモンが餃子店オープン!" (Hikaru x Horie Mon opens a dumpling shop!). The video content shows two men sitting at a table in front of a green wall with large Japanese characters. The man on the left is wearing a yellow patterned shirt, and the man on the right is wearing a black hoodie with "CATERIANO" written on it. A small cartoon character is visible in the bottom right corner of the video player. Below the video player, there is a black box with the "ABEMA" logo and the tagline "TV for the Future".

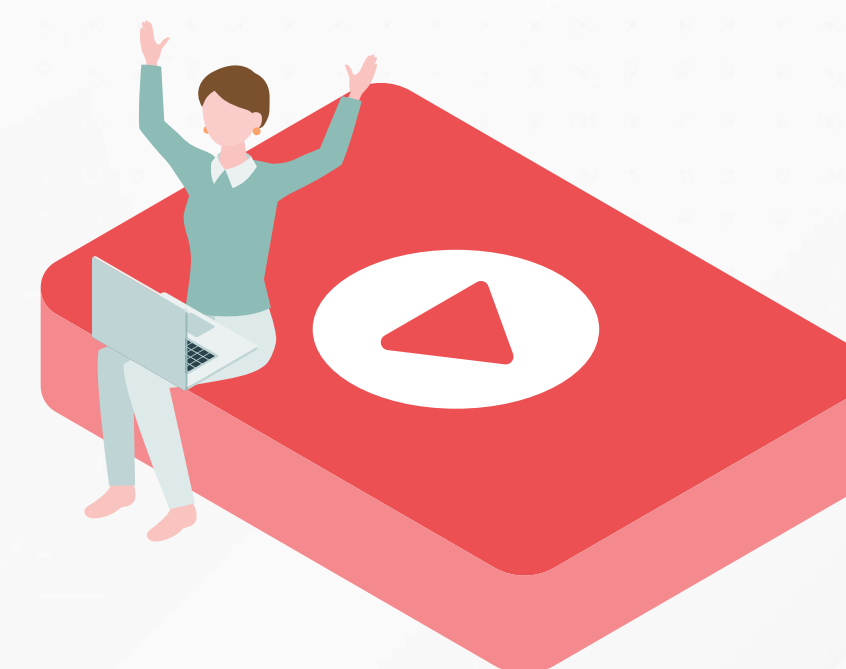
YouTube **ヒカルさん × ホリエモン**

【国内公開】ヒカル×ホリエモン餃子店で2人を襲撃してみた 売上アップに秘訣は? 【モデルプレス】
モデルプレス M
おのふたりの
ヒカル×ホリエモンが餃子店オープン!

ヨラボ企画を
制作しました!

飲食で美味しいものさえ出せば
勝てる時代っていうのは

ABEMA
TV for the Future



制作実績

ACHIEVEMENTS

正しい方法でYoutubeを運用することによって、適切な集客・ブランディングが確立し、営業の負担を減らしながら、売り上げを上げることができます。



固定費の見直し



函館のビビリ神社



【森田先生】記憶術



消費税のウソ。
インボイスで見た本当の目的



【森田先生】記憶術



インボイス関連のPeppol
(ペポル) とは？



娘に隠れてフィットネス編



【のんさん出演】マロナの
幻想的な物語



任天堂を怒らせた？
公道で無許可のマリオカート



プラスマイナスの名前、
吉本退社で使えなくなる！？

運用実績

YouTube運用開始からわずか2ヶ月目、4本目の動画で10万再生を突破！



税理士さん



【消費税のウソ】国が憲法違反!?の可能性～インボイス導入で見た本当の目的を丸裸に～
税理士 中村徹チャンネル
チャンネル登録者数 4210人

動画の目的

YouTubeを活用したマーケティングやブランディングを通じて、新規顧客の獲得を目指し、商品やサービスに付加価値を提供します。この結果、単価を引き上げることで、売上げの増加を図ります。

運用期間 2ヶ月

再生回数 10万回



弁護士さん

運用期間

1年6ヶ月

売上げ

4倍



採用活動

Youtubeを活用して
膨大な採用費を

40%

コストカット



タレント
(お笑い芸人)

運用期間

6ヶ月

フォロワー数

1万人



社員の退職率

Youtubeを活用して
雇用している社員の

15%

退職率削減

※これらの実績ですが、全ての会社の実績を保証するものではありません

メディア掲載

MEDIA

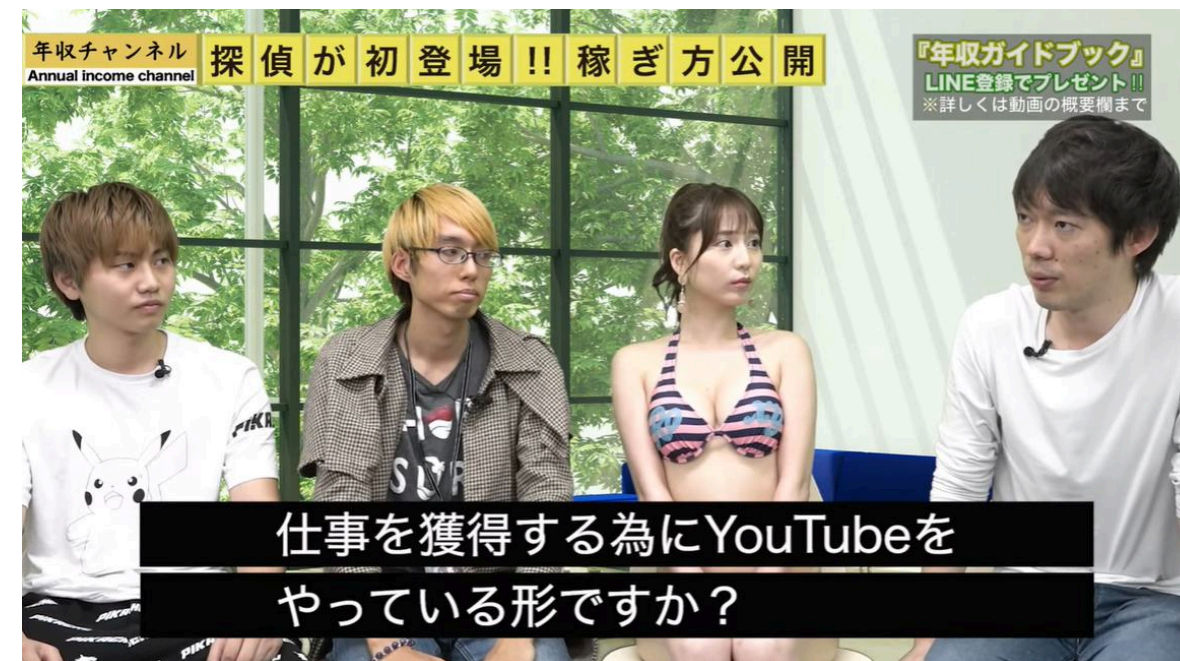
Case1



登録者〇〇万人超え有名Youtuber
ラファエルの「ラファエル倶楽部」
での出演

有名Youtuberであるあのラファエルさんとのコラボ出演!! ユチューブる代表である春名さんについて語り尽くしました!

Case2



令和の虎にも出演しているStockSun
元代表取締役社長の株元さんと「年収
チャンネル」での出演

あの年収チャンネルで、株元さんと春名さんの探偵としての働き方や稼ぎ方について語りました!

Case3



ウルトラマンダイナに出演されていた
ある有名タレントの山田まりやさんとの
コラボ出演

映像制作業がメインとなりつつありますが月2くらいのペースで探偵業もしていた春名さんが、山田まりあさんご自宅に突撃! 盗聴器調査をさせて頂きました!

事業内容

SERVICE



動画制作・映像制作

コンサルティングと1000名を超えるクリエイターネットワークを掛け合わせ最適な動画制作・表現をご提供



広告運用サービス

コンサルティングと1000名を超えるクリエイターネットワークを掛け合わせ最適な動画制作・表現をご提供



ライブ配信サービス

コンサルティングと1000名を超えるクリエイターネットワークを掛け合わせ最適な動画制作・表現をご提供



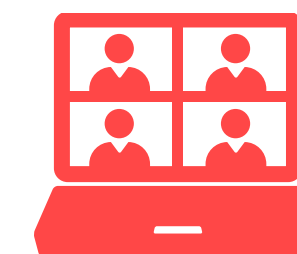
Webサイト制作サービス

コンサルティングと1000名を超えるクリエイターネットワークを掛け合わせ最適な動画制作・表現をご提供



Youtubeコンサル運用代行サービス

コンサルティングと1000名を超えるクリエイターネットワークを掛け合わせ最適な動画制作・表現をご提供



SNS運用代行 SNSコンサルティングサービス

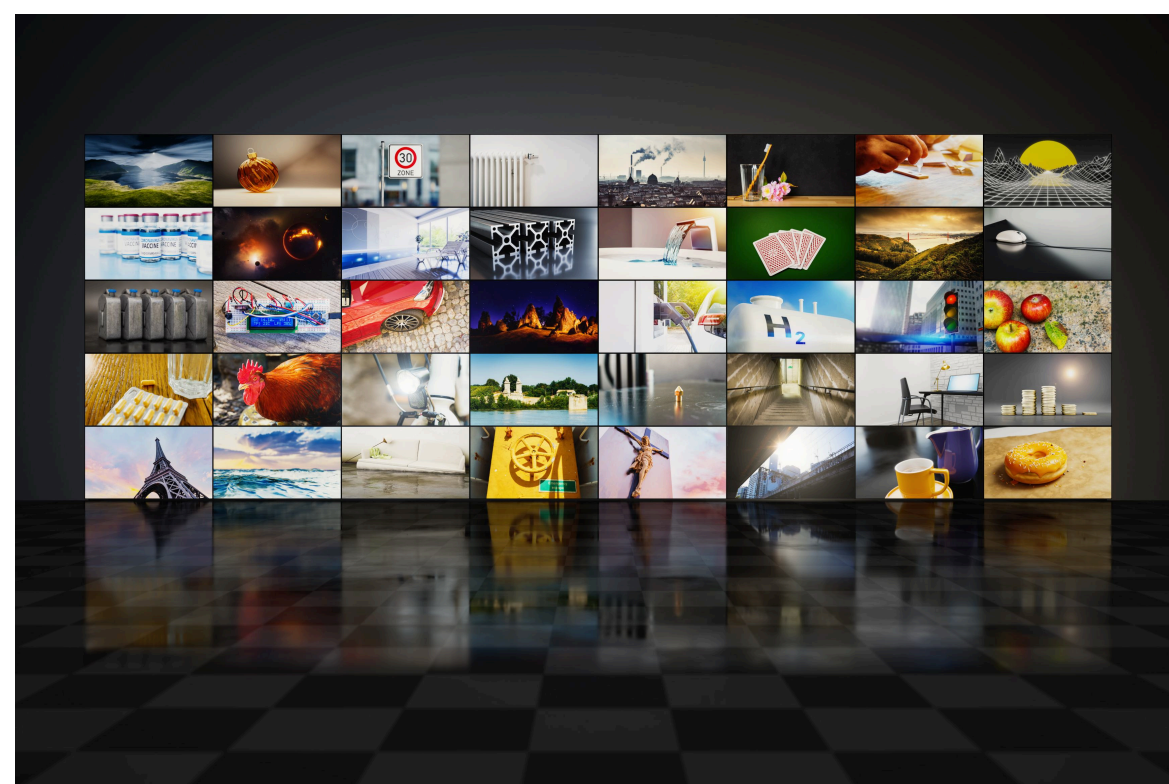
コンサルティングと1000名を超えるクリエイターネットワークを掛け合わせ最適な動画制作・表現をご提供

ユチューブるの特徴

FEATURE



Reason1

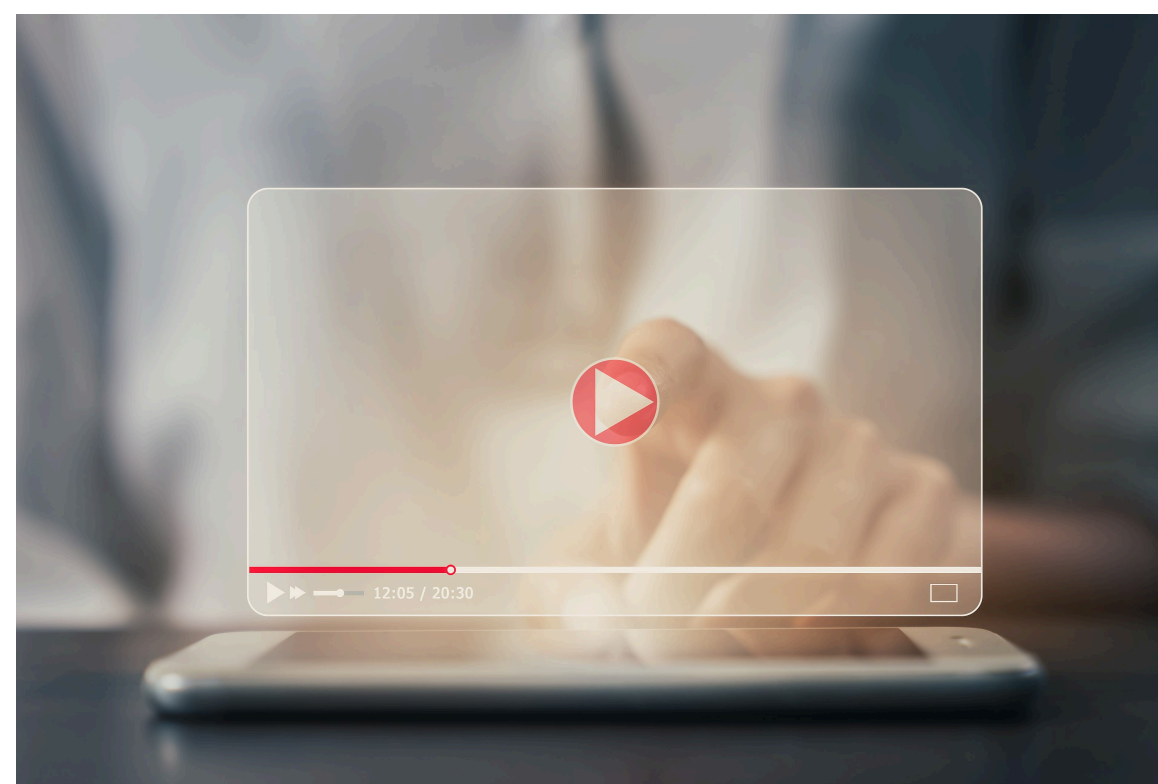


豊富な動画制作 マーケティング支援実績

当社は総動画制作本数3500本以上の実績があり、個人から大手企業まで幅広い業績を誇っています。あなたのビジネスに合わせた効果的なマーケティング戦略をご提案します。



Reason2



商品・サービスに合わせた 多様なマーケティングソリューション

マーケティング課題に対して、YouTube運用やSNS運用、WEB制作、広告など、幅広いソリューションをご提供しています。あらゆるニーズに合わせた最適なマーケティング戦略をご提案いたします。



Reason3



マーケティング戦略の立案から、 動画制作・運用・効果検証など トータルサポート

1000人以上の中から厳選された動画編集・マーケティングのプロ集団が全面的にサポートします。映像制作やSNS運用を外注しても効果がなかった場合でも、当社が最適な解決策をご提案いたします。

ユチュブるのニーズ

REASON

YoutubeやSNS活用することによって、営業コストを削減しながら、集客やブランディングを自動化することができるようになります。

1. 集客やブランディング

YouTubeを活用して集客やブランディングを強化したい方、または長期間放置しているアカウントを再開したい方に最適です。ユチュブるは、貴社のビジネス目標に合わせた効果的な動画戦略を提供します。

2. 動画マーケティングは採用にも強い

ユチュブるの動画マーケティングでは、採用活動でもお問い合わせをいただいております。採用したい人材が集まらないというお悩みを持つ企業様や、採用のためにコストをかけすぎてしまっている企業様に、動画マーケティングを通じて、採用コストの削減はもちろん、採用後の社員教育への貢献、離職率の削減などの成果を上げております。

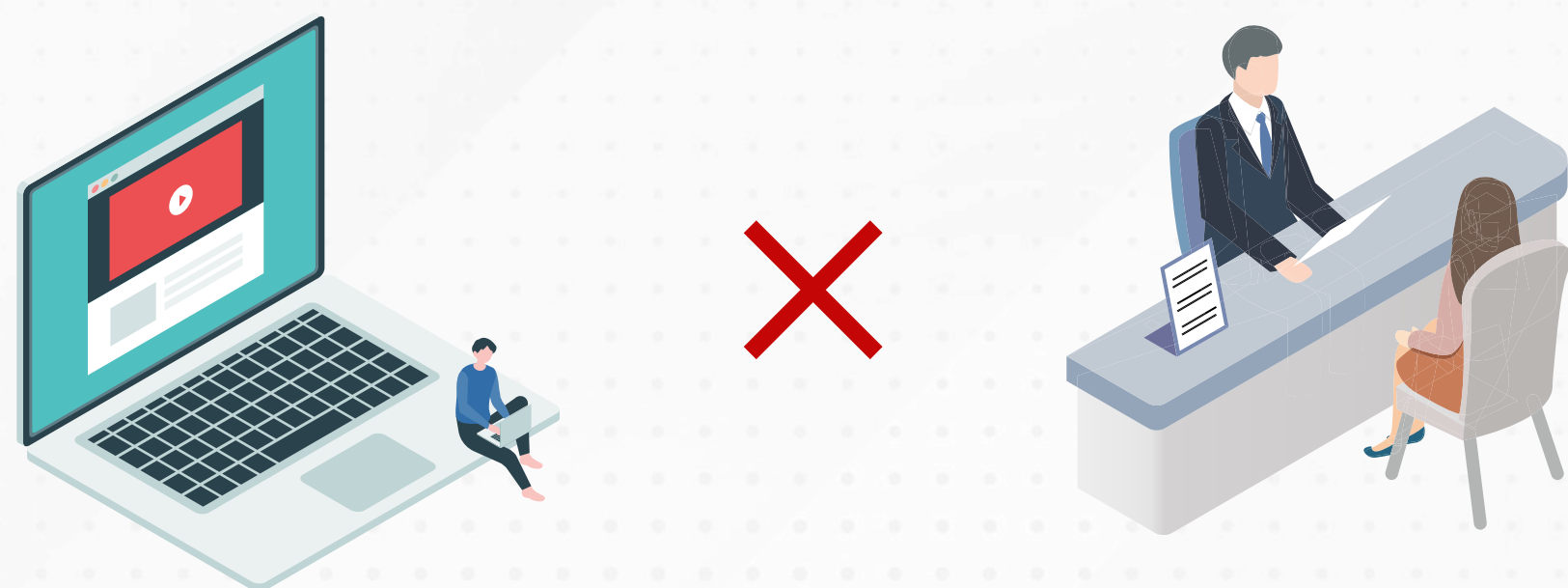
3. 他社からの乗り換え

映像制作やSNS運用を他の企業からユチュブるへ切り替えをご検討中の方に、スムーズな移行をサポートします。高品質なサービスと専門的な知識で、貴社のニーズに応えます。



ユチューブの専門性

士業はYouTubeと相性がいい



相性がいい理由

- 1 顧客単価が高いサービスを提供している
- 2 Youtubeは幅広い層に視聴されるメディア（+息子層へアプローチ）
- 3 ライバルはまだまだ少ない

EXPERTISE

主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率

	X	Instagram	Youtube
20代	78.8%	78.8%	98.2%
30代	78.8%	78.8%	94.7%
40代	78.8%	78.8%	89.0%
50代	78.8%	78.8%	85.3%
60代	78.8%	78.8%	66.2%
70代	78.8%	78.8%	34.5%

出典：総務省「令和4年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」

ユチューブるの提案力

ヒアリング力

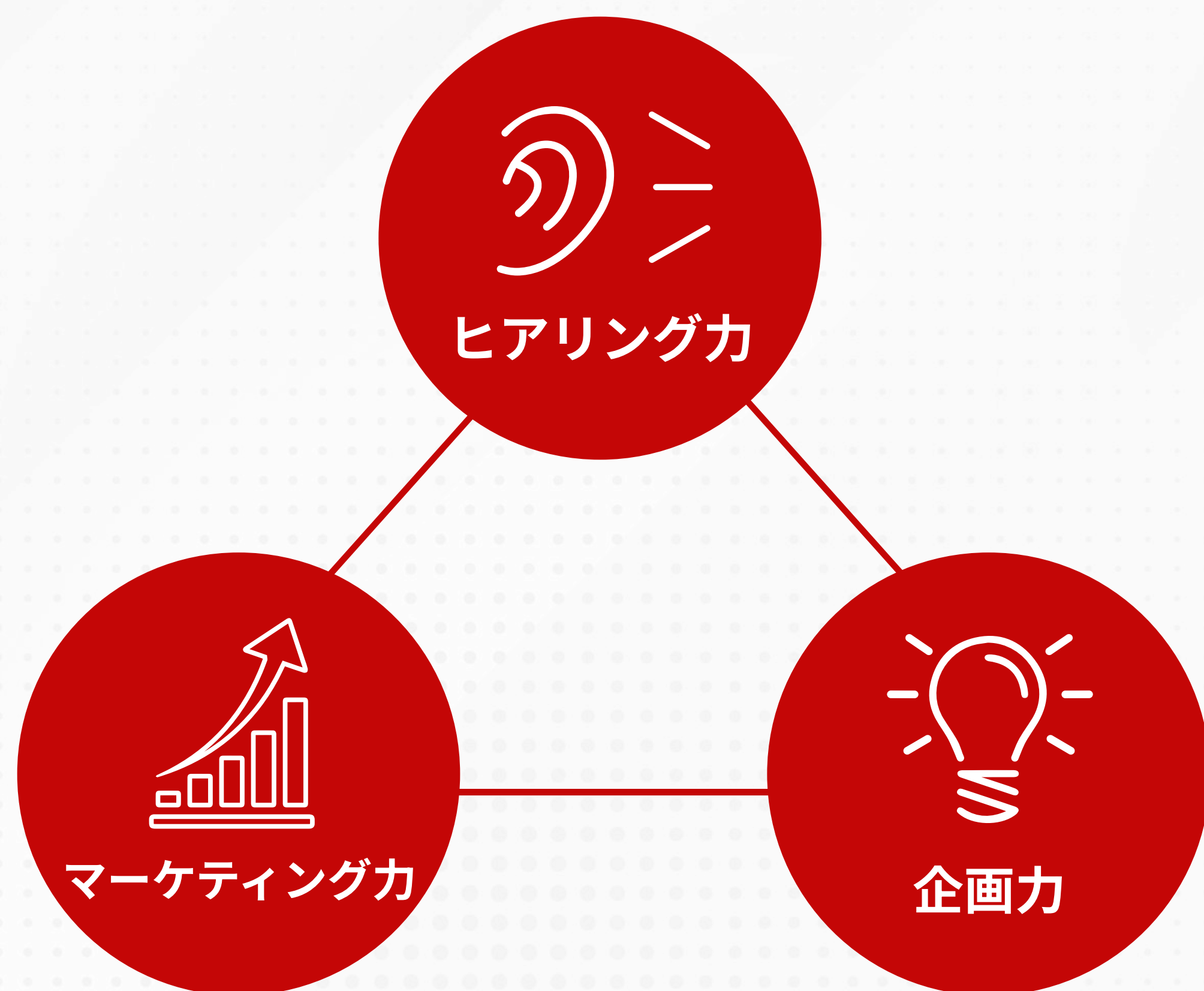
×

マーケティング力

×

企画力

で**問題解決**を提案！



映像制作ヒアリング力

顧客の独自性や優位性を見出すために、徹底的なヒアリングを行います。人柄や背景を深く理解し、顧客ならではの強みを発掘します。

マーケティング力

顧客の業界や市場動向、社会のトレンドを詳細に分析し、ビジネスに直結する効果的なマーケティング戦略を立案します。

企画力

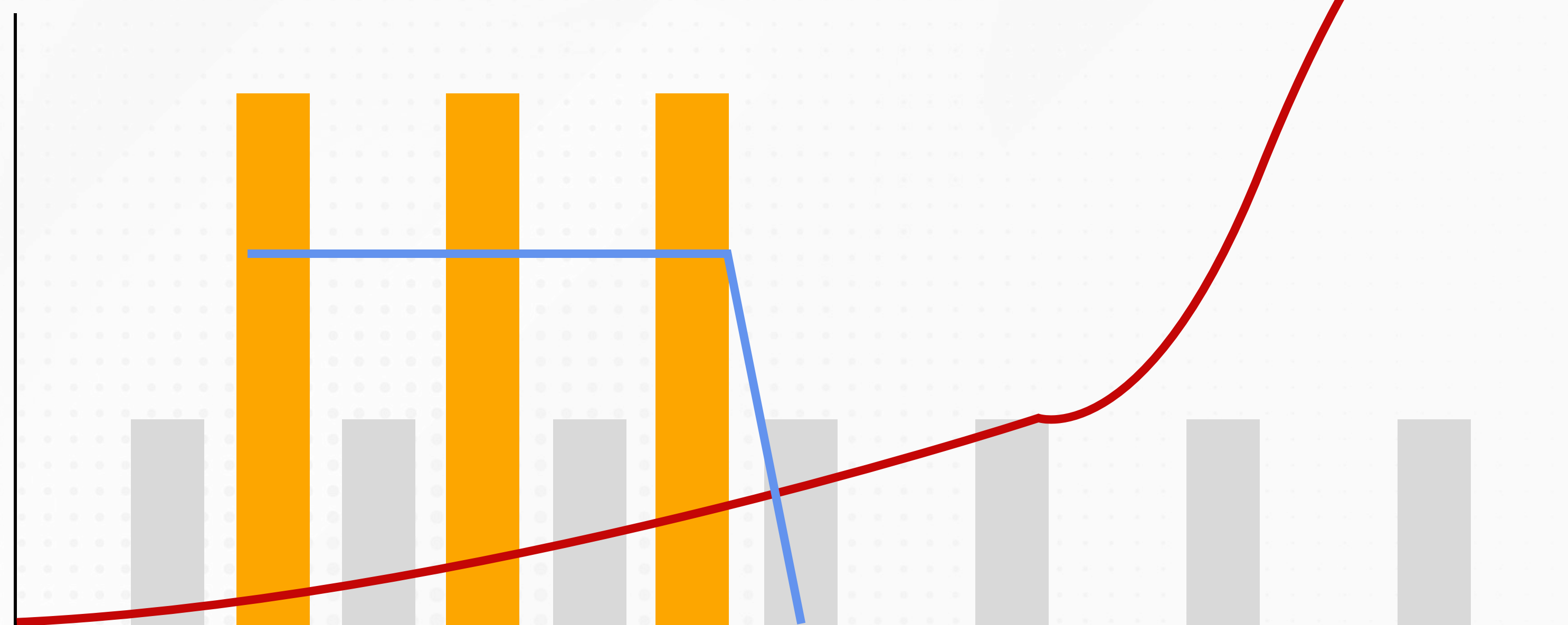
「顧客ならではの強み」と「最新トレンド」を組み合わせ、独自の企画力で具体的な形にします。ユチューブるの提案力で、貴社の課題を解決します。

ユチューブの専門性

EXPERTISE

Youtubeは**投資対効果が高い**

金額



Youtubeのメリット

- 1 長期的に実行すると安価で安定した集客が可能
- +
- 2 動画は「残る広告」になる

■ YouTube費用

■ リスティング広告費用

— YouTube集客

— リスティング広告集客

時間



ユチュブるの専門性

弁護士・行政書士・司法書士・税理士等の実績が豊富！

圧倒的な自信と高い専門性があります。

ユチュブるは、幅広い業種に対応した映像制作と動画マーケティング支援を提供し、**確実な成果をお約束します。**

他社では対応が難しい専門的な動画制作や運用も手掛け、パフォーマンスの高いサービスを通じて貴社のビジネス成長をサポートします。



その他運用成果実績



運用成果

再生回数が580回から

再生回数が4609回に！！

変更前

【話題】 ミッキーマウスの著作権が切れるとどうなるのか～知的財産に詳しい弁護士が解説～

変更後

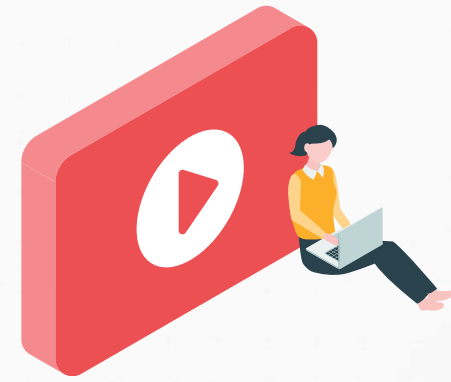
ホラー映画になったくまのプーさんの二の舞に?! ディズニーのミッキーマウスの著作権が切れる件について詳しく解説



ユチューブるの強み

STRENGTHS

ユチューブるの強みを他社と比較



他社

映像制作



動画は制作するものの、集客や採用活動などの成果に繋がらずに終わる。

Youtube運用



視聴者数やフォロワー数の増加だけを重視し、実際の売り上げやブランディングには繋がらない。

SNS運用



フォロワーを増やすだけで、実際の売り上げの向上やマーケティング成果に繋がらない。

費用



集客・ブランディング・採用などを目的としたマーケティングのための動画制作、運用を行います。

ユチューブる

映像制作



集客・ブランディング・採用などを目的としたマーケティングのための動画制作、運用で成果に繋がられます。

Youtube運用



視聴者の質とエンゲージメントを重視し、売上やブランディングに繋げ、営業コストの削減や採用活動の効率化にも効果を出します。

SNS運用



売り上げやブランディングに繋げるため、フォロワーの質とエンゲージメントを重視した、SNS運用を提供します。

費用



集客・ブランディング・採用などを目的としたマーケティングのための動画制作、運用を行います。

FLOW

お申込みから導入開始まで

Step1

お問い合わせ



お電話またはメール、LINEからお問い合わせください。

お客様の課題をしっかりとヒアリングさせていただきます。

Step2

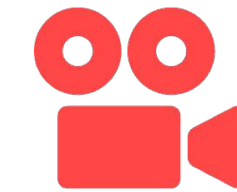
無料見積もり



ヒアリングさせていただいたお客様の課題から正確なお見積もりをいたします。
ご不明点などございましたら遠慮なくお申し付けください。

Step3

動画作成開始



ご契約後、動画の企画書を提出、お客様と内容をすり合わせさせていただき、指定日までに制作させていただきます。

Step4

動画制作完了



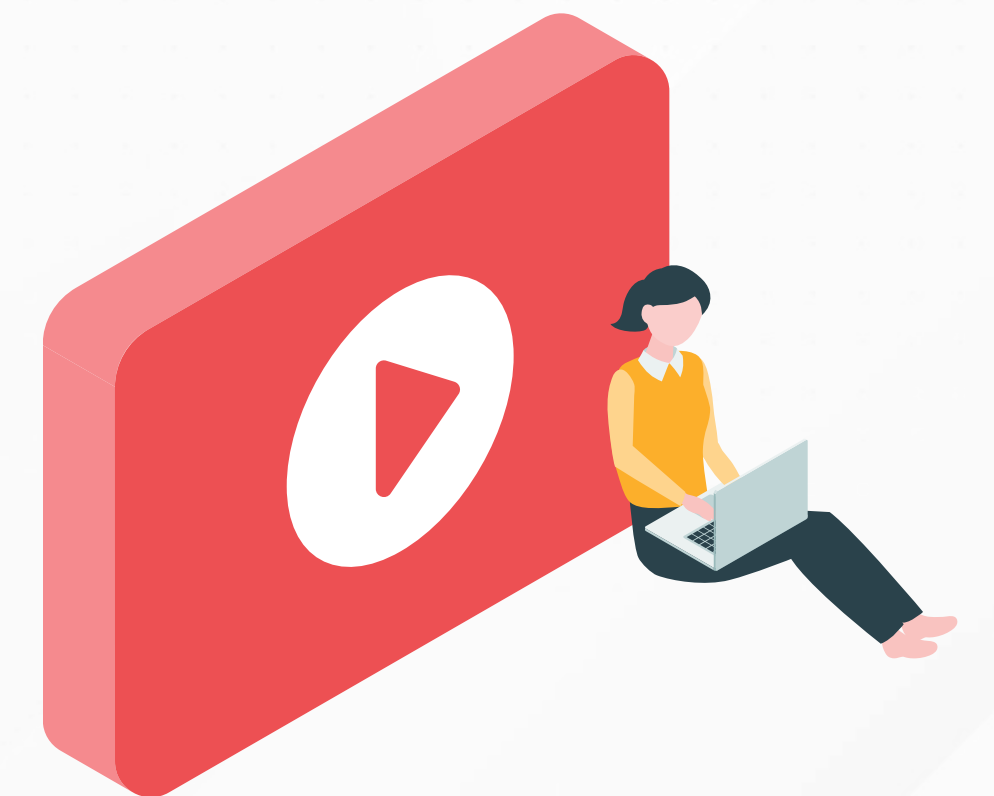
完成した動画をご確認いただき、ご納得いただければ完了です。
修正依頼による対応もさせていただきます。

Step5

動画制作完了後



お電話またはメール、LINEからお問い合わせください。
お客様の課題をしっかりとヒアリングさせていただきます。



会社概要

ユチュブる

会社名：株式会社ユチュブる

設立日：2021年3月31日

所在地：〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目9番7号 2階

代表取締役：春名 雄太

営業時間：10時～20時 定休日：土曜日

顧問税理士：ベンチャーサポート税理士法人

税理士・法人顧問弁護士：恵比寿明治通り法律事務所



事業内容

マーケティングコンサル、WEBコンサル、SEOコンサル、動画制作、映像制作、SNS運用、広告運用、開業支援コンサル

制作実績、取引先

AbemaTV（モデルプレスカウントダウン）、モデルプレス、千葉テレビ番組ダイヤモンドコレクション枠 BonneChance、ブルック・アース株式会社、株式会社M&A DX（旧株式会社すばる）ほか

